

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!”

Perioada campaniei: 15 noiembrie 2022 – 31 ianuarie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!”*, (denumita in continuare “Campania” este **DR. OETKER RO S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J03/1843/1993, CUI 4227295.

2. Campania *“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!”* se desfasoara prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in continuare “**Agentia 1**” sau „**HARMONY ADVERTISING S.R.L.**”) si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, denumita in continuare “**Agentia 2**” sau „**INTERMOBCOM SRL.**”.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va derula pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696.

(2) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea pe www.oetker.md – sectiunea dedicata Campaniei.

(3) INTERMOBCOM SRL va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, care se inscriu pe teritoriul Republicii Moldova, va asigura si va preda premiile castigatorilor, pe teritoriul Republicii Moldova si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei, pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania promotionala *“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!”* este organizata si se desfasoara pe teritoriul Republicii Moldova, in mediul online, pe pagina <https://www.oetker.md>, si prin SMS la nr. 1817, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Campania promotionala *“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!”* se desfasoara in perioada: **15 noiembrie 2022 (ora 00:00:01) – 31 ianuarie 2023 (ora 23:59:59)**.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La aceasta Campanie participa urmatoarele produse Dr. Oetker (acestea vor fi numite in acest Regulament “**produse participante**”:

- 1 CACAO 50G OE
- 2 CREMA CIOCOLATA 55G OE
- 3 CREMA VANILIE 50G OE
- 4 ZAHAR PUDRA AROMATIZAT 80G OE
- 5 GLAZURA CIOCOLATA 100G OE
- 6 SPUMA FRISCA 48G OE
- 7 LAPTE PRAF 130G OE
- 8 BICARBONAT SODIU 50G OE
- 9 CACAO NEAGRA 100G OE
- 10 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA 100G
- 11 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA/ALBA 100G
- 12 CREMA CIOCO TRUFE SI ROM 57G OE
- 13 ORNAMENTE BOBITE DULCI 30G
- 14 ORNAMENTE FIRE COLORATE DE ZAHAR 30G
- 15 ORNAMENTE FIRE AROMATE CIOCOLATA 30G
- 16 ORNAMENTE COLORATE 80G
- 17 ORNAMENTE CIOCOLATA 80G
- 18 CREIOANE PENTRU DECOR 76G
- 19 BUDINCA CAPSUNI 40G OE
- 20 BUDINCA CIOCOLATA 50G OE
- 21 BUDINCA FRISCA 40G OE
- 22 BUDINCA VANILIE 40G OE
- 23 TOPPING DESERT CIOCOLATA 200G
- 24 STAFIDE AURII 100G OE
- 25 AMIDON GUSTIN 200G OE
- 26 ESENTA LAMAIE 38ML OE
- 27 CREMA TIRAMISU 60G OE
- 28 STAFIDE BRUNE 50G OE
- 29 STAFIDE AURII 50G OE
- 30 GLAZURA CAMEL 100G OE
- 31 CIOCCO LATTE 25G OE
- 32 CREME OLE VANILIE 80G OE
- 33 CREME OLE CIOCOLATA 84G OE
- 34 CREME OLE CAPSUNI 75G OE
- 35 BUDINCA CAMEL 40G OE
- 36 DR.OETKER Intaritor de frisca 8g/10/50
- 37 DR.OETKER Drojdie uscata 7g/10/50
- 38 DR.OETKER Gelatina 10g/5/35
- 39 DR.OETKER Esente Vanilie fiole/2/16
- 40 DR.OETKER Esente Rom fiole/2/16
- 41 DR.OETKER Esente Lamaie fiole/2/16
- 42 DR.OETKER Esente Vanilie 38ml/2/16
- 43 JELEU STRUGURI 90G OE
- 44 JELEU CAPSUNI 90G OE
- 45 JELEU PORTOCALE 90G OE
- 46 JELEU LAMAIE 90G OE
- 47 JELEU COLA 90G OE
- 48 JELEU CURACAO 90G OE
- 49 MLD-JELEU ALB 90G OE
- 50 MLD-JELEU KIWI 90G OE
- 51 MLD-JELEU ZMEURA 90G OE
- 52 MLD-JELEU VISINE 90G OE
- 53 MLD-JELEU FRUCTE PADURE 90G OE
- 54 MILKSHAKE VANILIE 29G OE
- 55 MILKSHAKE CAPSUNI 33G OE
- 56 MILKSHAKE CIOCOLATA 32G OE
- 57 TOPPING DESERT CAPSUNI 200G
- 58 PRAJITURA MUSUROI 350G OE
- 59 PRAF CHEC CU FULGI DE CIOCOLATA 380G OE
- 60 MUSLI CIOCOLATA 300G OE
- 61 MUSLI CROCANT CU BANANE 300G OE
- 62 MUSLI CROCANT CU FRUCTE 300G OE
- 63 MUSLI CROCANT CU MIERE 300G OE
- 64 AMIDON DIN CARTOFI 75G OE
- 65 ORNAMENTE MAGIA NOPTII 30G
- 66 ORNAMENTE MIX PENTRU PRINTESE 30G
- 67 ORNAMENTE GALAXIE DULCE 30G
- 68 DR.OETKER Bicarbonat de Amoniu 7 g/10/50
- 69 DR.OETKER Esente Migdale 38ml/2/16
- 70 DR.OETKER Praf de copt 10g/10/40
- 71 DR.OETKER Praf de copt cu sofran 16g/1/40
- 72 DR.OETKER Zahar vanilinat 8g/10/50
- 73 DR.OETKER Zahar cu scortisoara 8g/10/50
- 74 DR.OETKER Zahar cu caramela 8g/10/50
- 75 DR.OETKER Esente Rom 38ml/2/16
- 76 DR.OETKER Sare de lamaie 8g/10/50
- 77 DR.OETKER Colorant alimentar verde 10g/1/6
- 78 DR.OETKER Colorant alimentar galben 10g/1/6
- 79 DR.OETKER Colorant alimentar rosu 10g/1/6
- 80 DR.OETKER Colorant alimentar albastru 10g/1/6
- 81 DR.OETKER Stafide brune 100g
- 82 DR.OETKER Gelatina foi 10g
- 83 DR.OETKER Nuca de cocos 80g
- 84 Colorant Alimentar Negru Dr. Oetker 10g
- 85 Colorant Alimentar Violet Dr. Oetker 10g

- 86 Topping Caramel 200g
- 87 Premium pudding cu vanilie bourbon 34g
- 88 Premium pudding cu ciocolată belgiană 51g
- 89 Premium pudding cu fistic 36g
- 90 Premium pudding cu cafea instant 37g
- 91 Premium pudding cu zahăr caramelizat 38g
- 92 Premium pudding cu vanilie și căpșuni 35g
- 93 Premium pudding cu ciocolată și cocos 47g
- 94 Crema pentru tarte cu fructe 55g
- 95 Praf pentru înghețată cu gust de caise 60g
- 96 Praf pentru înghețată cu gust de căpșuni 60g
- 97 Praf pentru înghețată cu gust de ciocolată 60g
- 98 Praf pentru înghețată cu gust de lămâie 60g
- 99 Praf pentru înghețată cu gust de vanilie 60g
- 100 Mix pentru blat de tarte
- 101 Mix pentru fursecuri sau biscuiți
- 102 Mix pentru pandișpan sau blat de tort
- 103 Mix pentru sărățele sau covrigi
- 104 Crema pentru Alba ca Zapada 150 g
- 105 Cremă pentru Cremșnit 230 G
- 106 Mix pentru Muffins 340g
- 107 Mix pentru Cioco Muffins 340g
- 108 Mix pentru Gogoși 507g
- 109 Mix pentru Papanashi 260g
- 110 Orez desert cu caise 124g
- 111 Orez desert cu gust de vanilie 124g
- 112 Orez desert cu măr și scortişoară 124g
- 113 Mix pentru clătite pufoase cu gust de vanilie 160g
- 114 Mix pentru clătite
- 115 Clătite pufoase cu fulgi de ciocolată 160g
- 116 Fondant 250g
- 117 MUSLI EXTRA CROCANT CU MIERE MIGDALE, 450G
- 118 MUSLI EXTRA CROCANT CU AMESTEC DE NUCI, 450G
- 119 MUSLI EXTRA CROCANT CU CIOCOLATA, 450G
- 120 MUSLI EXTRA CROCANT MULTIFRUCTE, 450G
- 121 MUSLI CU CIOCOLATA SI BISCUITI, 450G

- 122 Lapte praf 250g
- 123 Lapte praf 380g

- 124 Foi subtiri pentru prajituri 430g
- 125 Foi simple pentru prajituri 440g
- 126 Foi cu cacao pentru prajituri 440g

4.2 Bonul fiscal/bonul de casa/factura fiscala ce atesta achizitia a minimum un produs participant, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul/ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a)** Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b)** Participantul trebuie **sa achizitioneze cel putin un produs participant**, pe un singur bon fiscal/bon de casa/factura fiscala, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie; achizitionarea mai multor produse pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- c)** Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere aferente prezentei Campanii si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d)** Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e)** Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Moldcell sau Unite.

f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala pe zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inscris tot in ziua respectiva dar va fi luat in considerare daca va fi inscris ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

6.1.2. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/bon de casa/factura fiscala (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/bon de casa/factura fiscala este inscris de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu bonurile fiscale/bonurile de casa/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Participantul trebuie sa trimita prin sms sau web **DOAR** numarul bonului fiscal (vezi specimen mai jos). O inscriere poate fi considerata corecta **doar** daca mesajul transmis prin SMS sau ONLINE contine **numai cifre**, corespondente numarului de bon fiscal.

XXXXXXXX SRL	
STR. XXXXX NR. XX	
ORAȘ XXXXXXX	
COD FISCAL: XXXXXX	
Praf de copt Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Cremă Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Cacao Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Esență Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Zahăr vanilinat Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX

TOTAL	XXXX,XX
NUMERAR	
Nr. Bon: XXXX	
VĂ MULȚUMIM	

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1817** (numar cu tarif standard, in retelele Orange, Moldcell si Unite), continand numarul bonului fiscal/bonului de casa/facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 15 noiembrie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 15.11.2022 - 31.01.2023 si inscrie numarul bonului fiscal/factura pe www.oetker.md/la 1817.

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri). Acest bon fiscal il poti inscrie maine pe site sau pe sms.

(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.01.2023. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

(f) Daca un Participant se inscrie cu un numar de bon gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu contine numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Te rugam sa trimiti numarul bonului fiscal. Succes!

6.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** care este disponibil la accesarea website-ului www.oetker.md.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscriere**” si contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

i.Nume;

ii.Prenume;

iii.Localitate;

iv.Raion;

v.Numarul de Telefon;

vi.Numarul Bonului fiscal

vii.Bifa “Am () Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*viii.(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in*

ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 15 noiembrie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 15.11.2022 - 31.01.2023 si inscrie numarul bonului fiscal/factura pe www.oetker.md /la 1817.

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!

(c) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri). Acest bon fiscal il poti inscrie maine pe site sau pe sms.

(c.1) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.01.2023. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

(f) Daca un Participant se inscrie cu un numar de bon gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu contine numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Te rugam sa trimiti numarul bonului fiscal. Succes!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1. Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara MDL, TVA inclus	Valoare totala MDL, TVA inclus
1	Premii in bani - 4,000 MDL	11	4,000	44,000
TOTAL VALOARE PREMIILOR SAPTAMANALE				44,000 MDL

In cadrul Campaniei se vor acorda 11 premii saptamanale si 1 premiu mare, constand in bani.

O saptamana de campanie incepe **luni** si se termina **duminica**. Cu exceptia primei saptamani care incepe **marti**, 15 noiembrie 2022 si se incheie **duminica** 20 noiembrie 2022, si a ultimei saptamani care incepe **luni**, 23 ianuarie 2023 si se incheie **marti**, 31 ianuarie 2023.

7.1.2. Premiul mare acordat prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara MDL, TVA inclus	Valoare totala MDL, TVA inclus
1	Premiu in bani – 50,000 MDL	1	50,000	50,000
TOTAL VALOARE PREMIU MARE				50,000 MDL

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **94,000 MDL** cu TVA inclus.

7.3. Premiile Campaniei se vor oferi conform tabelului sectiunii 7.

SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice, dupa cum urmeaza:

a. In perioada **18.12.2022 – 22.12.2022** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **prima saptamana** de campanie, respectiv 15.11.2022 – 20.11.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a doua saptamana** de campanie, respectiv 21.11.2022 – 27.11.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a treia saptamana** de campanie, respectiv 28.11.2022 – 04.12.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iv. Din toate inscrierile valide efectuate in **a patra saptamana** de campanie, respectiv 05.12.2022 – 11.12.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

v. Din toate inscrierile valide efectuate in **a cincea saptamana** de campanie, respectiv 12.12.2022 – 18.12.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

b. In perioada **09.01.2023 – 12.01.2023** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a sasea saptamana** de campanie, respectiv 19.12.2022 – 25.12.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a saptea saptamana** de campanie, respectiv 26.12.2022 – 01.01.2023, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a opta saptamana** de campanie, respectiv 02.01.2023 – 08.01.2023, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

c. In perioada **01.02.2023 – 03.02.2023** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a noua saptamana** de campanie, respectiv 09.01.2023 – 15.01.2023, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a zecea saptamana** de campanie, respectiv 16.01.2023 – 22.01.2023, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a unsprezecea saptamana** de campanie, respectiv 23.01.2023 – 31.01.2023, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

- **Premiul mare** se va extrage in perioada **01.02.2023 – 03.02.2023** din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv 15.11.2022 – 31.01.2023, si se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. VALIDARE SI PUBLICARE CASTIGATORI. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

1. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nasterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail**
2. Trimită următoarele documente: copie/poza CI, copie/poza bon fiscal/bon de casa/factura fiscală, extras bancar din care să rezulte **CONT-ul IBAN în care castigatorul dorește să îi fie livrați banii**; Contul IBAN trebuie să fie în MDL și să fie deschis pe numele castigatorului; în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul încheierii convorbirii telefonice. Trimiterea datelor legate de contul bancar va fi solicitată tuturor castigatorilor din această campanie sau rezervelor sale.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa oetkermd@harmonyad.ro sau direct la sediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chișinău, în termen de 3 zile lucrătoare de la data încheierii convorbirii telefonice.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/e primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite în maximum 3 zile lucrătoare de la data comunicării.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.oetker.md intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile saptamanale vor fi virate castigatorilor in contul IBAN comunicat de catre acestia, prin transfer bancar, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.oetker.md.

9.10 Marele premiu de 50,000 MDL va fi virat castigatorului in contul IBAN comunicat de catre acesta, prin transfer bancar, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.oetker.md.

9.11 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc). Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele taxe interbancare ce pot fi aplicate de banci in momentul transferului banilor catre castigatori.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

1. Organizatorul, prin intermediul Intermobcom se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatorii din Republica Moldova privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si imaginea Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/bonurilor de casa/facturilor;
- ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon/bon de casa/factura scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/bonul de casa/factura initial/a;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Moldcell si Unite;

- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii bancare);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa onetkermd@harmonyad.ro, in intervalul orar 09:00-17:00, luni-vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pana la data de **20.02.2023**, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de **30 zile** de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
“Prajituri moldovenesti facute sa le iubesti!” (denumita “Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

Prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Semicercului nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**),

Si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, in calitate de Subimputernicit al **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** (denumita in cele ce urmeaza **"SubImputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de email.

Pentru castigatori:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de domiciliu;
- (v) Poza CI;
- (vi) CONT IBAN;
- (vii) Voce

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;

- ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către **HARMONY ADVERTISING S.R.L., INTERMOBCOM SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, la următoarele coordonate: Dr. Oetker România pe adresa Str. Albești nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, în atenția „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, și va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.