

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”

Perioada campaniei: 15 martie – 31 mai 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”*, (denumita in continuare “Campania” este **DR. OETKER RO S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J03/1843/1993, CUI 4227295.

2. Campania *“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”* se desfasoara prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in continuare “**Agentia 1**” sau „**HARMONY ADVERTISING S.R.L.**”) si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, denumita in continuare “**Agentia 2**” sau „**INTERMOBCOM SRL.**”.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va derula pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696.

(2) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea pe www.oetker.md – sectiunea dedicata Campaniei.

(3) INTERMOBCOM SRL va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, care se inscriu pe teritoriul Republicii Moldova, va asigura si va preda premiile castigatorilor, pe teritoriul Republicii Moldova si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei, pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania promotionala *“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”* este organizata si se desfasoara pe teritoriul Republicii Moldova, in mediul online, pe pagina <https://www.oetker.md>, si prin SMS la nr. 1817, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Campania promotionala *“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”* se desfasoara in perioada: **15 martie 2022 (ora 00:00:01) – 31 mai 2022 (ora 23:59:59)**.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La aceasta Campanie participa urmatoarele produse Dr. Oetker (acestea vor fi numite in acest Regulament “**produse participante**”:

- 1 CACAO 50G OE
- 2 CREMA CIOCOLATA 55G OE
- 3 CREMA VANILIE 50G OE
- 4 ZAHAR PUDRA AROMATIZAT 80G OE
- 5 GLAZURA CIOCOLATA 100G OE
- 6 SPUMA FRISCA 48G OE
- 7 LAPTE PRAF 130G OE
- 8 BICARBONAT SODIU 50G OE
- 9 CACAO NEAGRA 100G OE
- 10 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA 100G
- 11 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA/ALBA 100G
- 12 CREMA CIOCO TRUFE SI ROM 57G OE
- 13 ORNAMENTE BOBITE DULCI 30G
- 14 ORNAMENTE FIRE COLORATE DE ZAHAR 30G
- 15 ORNAMENTE FIRE AROMATE CIOCOLATA 30G
- 16 ORNAMENTE COLORATE 80G
- 17 ORNAMENTE CIOCOLATA 80G
- 18 CREIOANE PENTRU DECOR 76G
- 19 BUDINCA CAPSUNI 40G OE
- 20 BUDINCA CIOCOLATA 50G OE
- 21 BUDINCA FRISCA 40G OE
- 22 BUDINCA VANILIE 40G OE
- 23 TOPPING DESERT CIOCOLATA 200G
- 24 STAFIDE AURII 100G OE
- 25 AMIDON GUSTIN 200G OE
- 26 ESENTA LAMAIE 38ML OE
- 27 CREMA TIRAMISU 60G OE
- 28 STAFIDE BRUNE 50G OE
- 29 STAFIDE AURII 50G OE
- 30 GLAZURA CAMEL 100G OE
- 31 CIOCCO LATTE 25G OE
- 32 CREME OLE VANILIE 80G OE
- 33 CREME OLE CIOCOLATA 84G OE
- 34 CREME OLE CAPSUNI 75G OE
- 35 BUDINCA CAMEL 40G OE
- 36 DR.OETKER Intaritor de frisca 8g/10/50
- 37 DR.OETKER Drojdie uscata 7g/10/50
- 38 DR.OETKER Gelatina 10g/5/35
- 39 DR.OETKER Esente Vanilie fiole/2/16
- 40 DR.OETKER Esente Rom fiole/2/16
- 41 DR.OETKER Esente Lamaie fiole/2/16
- 42 DR.OETKER Esente Vanilie 38ml/2/16
- 43 JELEU STRUGURI 90G OE
- 44 JELEU CAPSUNI 90G OE
- 45 JELEU PORTOCALE 90G OE
- 46 JELEU LAMAIE 90G OE
- 47 JELEU COLA 90G OE
- 48 JELEU CURACAO 90G OE
- 49 MLD-JELEU ALB 90G OE
- 50 MLD-JELEU KIWI 90G OE
- 51 MLD-JELEU ZMEURA 90G OE
- 52 MLD-JELEU VISINE 90G OE
- 53 MLD-JELEU FRUCTE PADURE 90G OE
- 54 MILKSHAKE VANILIE 29G OE
- 55 MILKSHAKE CAPSUNI 33G OE
- 56 MILKSHAKE CIOCOLATA 32G OE
- 57 TOPPING DESERT CAPSUNI 200G
- 58 PRAJITURA MUSUROI 350G OE
- 59 PRAF CHEC CU FULGI DE CIOCOLATA 380G OE
- 60 MUSLI CIOCOLATA 300G OE
- 61 MUSLI CROCANT CU BANANE 300G OE
- 62 MUSLI CROCANT CU FRUCTE 300G OE
- 63 MUSLI CROCANT CU MIERE 300G OE
- 64 AMIDON DIN CARTOFI 75G OE
- 65 ORNAMENTE MAGIA NOPTII 30G
- 66 ORNAMENTE MIX PENTRU PRINTESE 30G
- 67 ORNAMENTE GALAXIE DULCE 30G
- 68 DR.OETKER Bicarbonat de Amoniu 7 g/10/50
- 69 DR.OETKER Esente Migdale 38ml/2/16
- 70 DR.OETKER Praf de copt 10g/10/40
- 71 DR.OETKER Praf de copt cu sofran 16g/1/40
- 72 DR.OETKER Zahar vanilinat 8g/10/50
- 73 DR.OETKER Zahar cu scortisoara 8g/10/50
- 74 DR.OETKER Zahar cu caramela 8g/10/50
- 75 DR.OETKER Esente Rom 38ml/2/16
- 76 DR.OETKER Sare de lamaie 8g/10/50
- 77 DR.OETKER Colorant alimentar verde 10g/1/6
- 78 DR.OETKER Colorant alimentar galben 10g/1/6
- 79 DR.OETKER Colorant alimentar rosu 10g/1/6
- 80 DR.OETKER Colorant alimentar albastru 10g/1/6
- 81 DR.OETKER Stafide brune 100g
- 82 DR.OETKER Gelatina foi 10g
- 83 DR.OETKER Nuca de cocos 80g
- 84 Colorant Alimentar Negru Dr. Oetker 10g
- 85 Colorant Alimentar Violet Dr. Oetker 10g

86	Topping Caramel 200g
87	Premium pudding cu vanilie bourbon 34g
88	Premium pudding cu ciocolată belgiană 51g
89	Premium pudding cu fistic 36g
90	Premium pudding cu cafea instant 37g
91	Premium pudding cu zahăr caramelizat 38g
92	Premium pudding cu vanilie și căpșuni 35g
93	Premium pudding cu ciocolată și cocos 47g
94	Crema pentru tarte cu fructe 55g
95	Praf pentru înghețată cu gust de caise 60g
96	Praf pentru înghețată cu gust de căpșuni 60g
97	Praf pentru înghețată cu gust de ciocolată 60g
98	Praf pentru înghețată cu gust de lămâie 60g
99	Praf pentru înghețată cu gust de vanilie 60g
100	Mix pentru blat de tarte
101	Mix pentru fursecuri sau biscuiți
102	Mix pentru pandișpan sau blat de tort
103	Mix pentru sărățele sau covrigi
104	Crema pentru Alba ca Zapada 150 g
105	Cremă pentru Cremșnit 230 G
106	Mix pentru Muffins 340g
107	Mix pentru Cioco Muffins 340g
108	Mix pentru Gogoși 507g
109	Mix pentru Papanăși 260g
110	Orez desert cu caise 124g
111	Orez desert cu gust de vanilie 124g
112	Orez desert cu măr și scorțișoară 124g
113	Mix pentru clătite pufoase cu gust de vanilie 160g
114	Mix pentru clătite
115	Clătite pufoase cu fulgi de ciocolată 160g
116	Fondant 250g
117	MUSLI EXTRA CROCANT CU MIERE MIGDALE, 450G
118	MUSLI EXTRA CROCANT CU AMESTEC DE NUCI, 450G
119	MUSLI EXTRA CROCANT CU CIOCOLATA, 450G
120	MUSLI EXTRA CROCANT MULTIFRUCTE, 450G
121	MUSLI CU CIOCOLATA SI BISCUITI, 450G
122	Lapte praf 250g
	123 Lapte praf 380g
	124 Carmin rosu 10 oua
	125 Carmin verde 10 oua
	126 Carmin galben 10 oua
	127 Carmin albastru 10 oua
	128 Carmin violet 10 oua
	129 Carmin rosu 30 oua
	130 Carmin verde 30 oua
	131 Carmin galben 30 oua
	132 Carmin albastru 30 oua
	133 Carmin violet 30 oua
	134 Carmin KIT Royal
	135 Carmin 4 culori
	136 Carmin vopsea sidefata

137 Carmin sidef Nuante de Poveste
138 Carmin KIT pentru decorat
139 Carmin KIT sidef Retro
140 Carmin KIT sidef Clasic

4.2 Bonul fiscal/bonul de casa/factura fiscala ce atesta achizitia a minimum un produs participant, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul/ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie **sa achizitioneze cel putin un produs participant**, pe un singur bon fiscal/bon de casa/factura fiscala, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie; achizitionarea mai multor produse pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.

- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere aferente prezentei Campanii si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Moldcell sau Unite.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala pe zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inscris tot in ziua respectiva dar va fi luat in considerare daca va fi inscris ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/bon de casa/factura fiscala.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

6.1.2. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/bon de casa/factura fiscala (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/bon de casa/factura fiscala este inscris de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu bonurile fiscale/bonurile de casa/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Participantul trebuie sa trimita prin sms sau web **DOAR** numarul bonului fiscal (vezi specimen mai jos). O inscriere poate fi considerata corecta **doar** daca mesajul transmis prin SMS sau ONLINE contine **numai cifre**, corespondente numarului de bon fiscal.

XXXXXXXXX SRL	
STR. XXXXX NR. XX	
ORAŞ XXXXXXX	
COD FISCAL: XXXXXX	
Praf de copt Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Cremă Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Cacao Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Esență Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX
Zahăr vanilinat Dr. Oetker	
1,000 x XXXX,XX	XXXX,XX

TOTAL	XXXX,XX
NUMERAR	
Nr. Bon: XXXX	
VĂ MULȚUMIM	

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta

decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile fiscale aferente fiecărei inregistrari.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1817** (numar cu tarif standard, in retelele Orange, Moldcell si Unite), continand numarul bonului fiscal/bonului de casa/facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 15 martie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 15.03.2022 - 31.05.2022 si inscrie numarul bonului fiscal/factura pe www.oetker.md /la 1817.

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri). Acest bon fiscal il poti inscrie maine pe site sau pe sms.

(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.05.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

(f) Daca un Participant se inscrie cu un numar de bon gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu contine numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Te rugam sa trimiti numarul bonului fiscal. Succes!

6.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** care este disponibil la accesarea website-ului www.oetker.md.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscriere**” si contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

i.Nume;

ii.Prenume;

iii.Localitate;

iv.Raion;

v.Numarul de Telefon;

vi. Numarul Bonului fiscal

vii. Data bonului fiscal

viii. Bifa "Am (*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

ix. (***) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 15 martie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 15.03.2022 - 31.05.2022 si inscrie numarul bonului fiscal/factura pe www.oetker.md /la 1817.

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!

(c) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri). Acest bon fiscal il poti inscrie maine pe site sau pe sms.

(c.1) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.05.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

(f) Daca un Participant se inscrie cu un numar de bon gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu contine numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Te rugam sa trimiti numarul bonului fiscal. Succes!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1. Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara MDL, TVA inclus	Valoare totala MDL, TVA inclus
1	Premii in bani - 4,000 MDL	11	4,000	44,000
TOTAL VALOARE PREMII SAPTAMANALE				44,000 MDL

In cadrul Campaniei se vor acorda 11 premii saptamanale si 1 premiu mare, constand in bani.

O saptamana de campanie incepe **luni** si se termina **duminica**. Cu exceptia primei saptamani care incepe **marti**, 15 martie 2022 si se incheie **duminica** 20 martie 2022, si a ultimei saptamani care incepe **luni**, 23 mai 2022 si se incheie **marti**, 31 mai 2022.

7.1.2. Premiul mare acordat prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara MDL, TVA inclus	Valoare totala MDL, TVA inclus
1	Premiu in bani – 50,000 MDL	1	50,000	50,000
TOTAL VALOARE PREMIU MARE				50,000 MDL

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **94,000 MDL** cu TVA inclus.

7.3. Premiile Campaniei se vor oferi conform tabelului sectiunii 7.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice, dupa cum urmeaza:

a. In perioada **18.04.2022 – 20.04.2022** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **prima saptamana** de campanie, respectiv 15.03.2022 – 20.03.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a doua saptamana** de campanie, respectiv 21.03.2022 – 27.03.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a treia saptamana** de campanie, respectiv 28.03.2022 – 03.04.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**

- 5 rezerve

iv. Din toate inscrierile valide efectuate in **a patra saptamana** de campanie, respectiv 04.04.2022 – 10.04.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

v. Din toate inscrierile valide efectuate in **a cincea saptamana** de campanie, respectiv 11.04.2022 – 17.04.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

b. In perioada **09.05.2022 – 11.05.2022** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a sasea saptamana** de campanie, respectiv 18.04.2022 – 24.04.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a saptea saptamana** de campanie, respectiv 25.04.2022 – 01.05.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a opta saptamana** de campanie, respectiv 02.05.2022 – 08.05.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

c. In perioada **02.06.2022 – 06.06.2022** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a noua saptamana** de campanie, respectiv 09.05.2022 – 15.05.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a zecea saptamana** de campanie, respectiv 16.05.2022 – 22.05.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a unsprezecea saptamana** de campanie, respectiv 23.05.2022 – 31.05.2022, se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **4,000 MDL**
- 5 rezerve

- **Premiul mare** se va extrage in perioada **02.06.2022 – 06.06.2022** din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv 15.03.2022 – 31.05.2022, si se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. VALIDARE SI PUBLICARE CASTIGATORI. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail**
2. Trimite urmatoarele documente: copie/poza CI, copie/poza bon fiscal/bon de casa/factura fiscala, extras bancar din care sa rezulte **CONT-ul IBAN in care castigatorul doreste sa ii fie livrati banii**; Contul IBAN trebuie sa fie in MDL si sa fie deschis pe numele castigatorului; in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice. Trimiterea datelor legate de contul bancar va fi solicitata tuturor castigatorilor din aceasta campanie sau rezervelor sale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa netkermd@harmonyad.ro sau direct la sediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chisinau, in termen de 3 zile lucratoare de la data incheierii convorbirii telefonice.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita in maximum 3 zile lucratoare de la data comunicarii.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 ***Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.***

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.oetker.md într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

9.9 Premiile săptămânale vor fi virate castigatorilor în contul IBAN comunicat de către aceștia, prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.oetker.md.

9.10 Marele premiu de 50,000 MDL va fi virat castigatorului în contul IBAN comunicat de către acesta, prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.oetker.md.

9.11 Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc). Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele taxe interbancare ce pot fi aplicate de bănci în momentul transferului banilor către castigatori.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul, prin intermediul Intermobcom se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii din Republica Moldova privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și imaginea Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

✓ Pierderea bonurilor fiscale/bonurilor de casa/facturilor;

- ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ SMS-urile sau înregistrările online ce conțin un număr de bon/bon de casa/factura scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/bonul de casa/factura inițial/a;
- ✓ SMS-urile sau înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Moldcell și Unite;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrisurile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii bancare);

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa oetkermd@harmonyad.ro, in intervalul orar 09:00-17:00, luni-vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pana la data de **27.06.2022**, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de **30 zile** de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

“Împreună, orice masă e o dulce sărbătoare!”

(denumita “Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare “Operatorul”),

Prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Semicercului nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”),

Si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, in calitate de Subimputernicit al **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** (denumita in cele ce urmeaza “SubImputernicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de email.

Pentru castigatori:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de domiciliu;
- (v) Poza CI;
- (vi) CONT IBAN;
- (vii) Voce

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre **HARMONY ADVERTISING S.R.L., INTERMOBCOM SRL**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, la următoarele coordonate: Dr. Oetker România pe adresa Str. Albești nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, în atenția „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, și va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.